



Presseinformation – 169/2/2009

08.02.2009
Seite 1 von 3

**Jury kürt Sieger:
Zwölf Medienprojekte erhalten rund acht
Millionen Euro Fördermittel vom Land
Nordrhein-Westfalen**

Staatskanzlei
Pressestelle
40190 Düsseldorf
Telefon 0211 837-1134 oder 1405
Telefax 0211 837-1144

presse@stk.nrw.de
www.nrw.de

Der Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien teilt mit:

Die Gewinner des ersten Wettbewerbs Medien.NRW stehen fest. Erstmals werden durch einen Wettbewerb in Nordrhein-Westfalen europäische Fördermittel für die Medienbranche eingesetzt.

Eine unabhängige Jury hat zwölf von insgesamt 72 eingereichten Projekten zur Förderung vorgeschlagen. Schwerpunkte der Gewinner-Projekte sind innovative Medienproduktionen und die Verbesserung der branchenübergreifenden Zusammenarbeit am Medienstandort Nordrhein-Westfalen. Die Umsetzung der Projekte löst Gesamtinvestitionen von bis zu 15 Millionen Euro aus; bis zu acht Millionen Euro werden vom Land Nordrhein-Westfalen als Fördermittel dazugegeben. Die restliche Summe wird von den Projekt-Verantwortlichen als Eigenanteil geleistet.

Medienminister Andreas Krautscheid gratulierte den Siegerprojekten und zeigte sich begeistert von der Resonanz auf den Wettbewerb: „Die Qualität der Vorhaben ist beeindruckend. Mit ihrer Kreativität und Leistungsfähigkeit ist die Medienbranche unseres Landes eine Klasse für sich. Nordrhein-Westfalen ist und bleibt der Konvergenzstandort Nr. 1 in Deutschland.“

Landesweit hatten sich mehr als 170 Unternehmen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen an der im August 2008 gestarteten ersten Runde des Medienwettbewerbs beteiligt.

Unter den Gewinnern sind sowohl Ausbildungskonzepte für den Medienbereich, als auch handfeste Geschäftsmodelle und Aktivitäten, die unterschiedlichste Akteure, wie Hochschulen, Medienunternehmer und Tüftler zusammenbringen. Der nächste Wettbewerb für die Medienbranche soll noch in diesem Jahr starten.



Übersicht der zur Förderung vorgeschlagenen

Projekte

Antragsteller/Projektkoordinator	Projekttitle
AIM KoordinationsCentrum für Ausbildung in Medienberufen in Trägerschaft der sk stiftung jugend und medien, Köln	Qualifizierung für die Games-Branche - Schwerpunkt: Aus- und Weiterbildung
Cinematic Games GmbH, Bochum	Technologie „Articy“ und Videospiel "Sapiens"
DiscVision GmbH, Paderborn	TAT - Targetted Advertisement
GCC - Games Campus Cologne GmbH, Köln	Wie fit bist du?
GRUNDY Light Entertainment GmbH, Köln	European Games Award - Europäische Preisverleihung für Videospiele
Projektgruppe Cologne Game Lab an der Fachhochschule Köln (Prof. Björn Bartholdy)	Cologne Game Lab mit den Bereichen Ausbildung, Weiterbildung und Forschung
LIVN GmbH, Wuppertal	Vor-Ort-TV in NRW - Entwicklung einer integrierten Medienplattform zur Vernetzung von individuellem, regionalem und interaktivem IPTV mit Online- und mobilen Angeboten
Pixelpark AG, Köln	LocalMobile.NRW - Entwicklung einer intelligenten lokal ausgerichteten Mobilapplikation, die Nutzer mit kontextsensitiven Informationen und Mobile 2.0 Features versorgt
Verband Druck + Medien NRW e.V., Düsseldorf	Print goes media - NRW-Bildungs- und Innovationsoffensive konvergente Medien

Übersicht der zur Förderung vorgeschlagenen Konzepte

ZMGK – Zentrum für Medien und Gesundheitskommunikation e.V., Köln	Identifikation neuer Märkte an der Schnittstelle zwischen Medien- und Gesundheitswirtschaft
JEP Productions Jürgen Engelolf e.K., Köln	CrimeNein - eine Informations- und Mitmachplattform für Kinder und Jugendliche zum Thema Kriminalität, Prävention und Sicherheit
ifs internationale filmschule köln	„sportlich spielend lernen“ (ssl) - Innovative Serious-Game-Entwicklung in den Bereichen Forschung/Prototypen-Entwicklung sowie Fort- und Weiterbildung mit dem praktisch-ästhetischen Ziel einer Verschmelzung von realitätsnahen, nonlinear-narrativen Spielhandlungen mit Exer-Game-Komponenten



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung