

## **Druckversion**

Presseinfo vom 24.07.2009

### **Nordrhein-Westfalen erhält neues Clustermanagement Kultur- und Kreativwirtschaft**

Das Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes NRW informiert:

Düsseldorf. Das neue NRW-Clustermanagement Kultur- und Kreativwirtschaft hat Wirtschaftsministerin Christa Thoben am Freitag (24. Juli 2009) in Düsseldorf vorgestellt. „Mit Werner Lippert, Christian Boros und Daniel Dettling haben wir ab sofort ein Management-Team mit dichter Vernetzung in die Szene. Mit diesem Clustermanagement werden wir überall im Land kreative Plattformen und Marktplätze errichten, um so Ankerpunkte für die Kultur- und Kreativwirtschaft zu entwickeln. Wir wollen starke Allianzen mit den Kreativen schließen und Wirtschaft, Politik, Stadtentwicklung und Künstlerinnen und Künstler mit ins Boot holen“, sagte die Ministerin bei der Vorstellung des Clustermanagements. „Ich erwarte, dass von der Einrichtung des neuen Clustermanagements Kultur- und Kreativwirtschaft in Nordrhein-Westfalen ein Aufbruchsignal für die Kreativbranchen im Lande ausgeht und dass es dazu beiträgt, die Verzahnung der Kreativbranchen untereinander zu fördern.“

Werner Lippert ist ein ausgewiesener Kenner der Kultur- und Kreativszene in Nordrhein-Westfalen und weit darüber hinaus, deshalb ebenfalls ein wichtiger Kommunikator. Er ist Berater für Corporate Culture und betreut mit der Firma Projects GmbH (Düsseldorf) ganzheitliche Design-Projekte und Aufgaben im Bereich der Umsetzung der Neuen Medien sowie Produktionen von Multimedia- und Online-Applikationen. Er zeigt mit der Organisation von Catwalks, wie man die Kreativwirtschaft „in Szene“ setzt.

Christian Boros wird seine Kontakte im Kunst- und Werbebereich einsetzen, um die Etablierung des Clusters voranzutreiben. Christian Boros ist bestens vernetzt mit Schlüsselfiguren der deutschen und internationalen Kultur- und Kreativwirtschaft. Er wird deshalb eine wesentliche Aufgabe in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -maßnahmen sehen.

Dr. Daniel Dettling wird als zentraler Ansprechpartner zur Verfügung stehen. Hierzu gehören die Entwicklung der strategischen Leistungen der Bietergemeinschaft und deren operative Umsetzung. Dies umfasst insbesondere auch die Vernetzung mit wichtigen Kooperationspartnern, Verbündeten und Sponsoren.

Ministerin Thoben: „Die Kultur- und Kreativwirtschaft hat sich in den letzten Jahren zu einem überaus innovativen und dynamischen Wirtschaftsfaktor entwickelt. Immer mehr Menschen leben von Kunst, Musik, Film, Mode, Medien und Lifestyle. Design und Kreativität werden auch in der Produktion zu einem standortpolitischen Wettbewerbs- und Erfolgsfaktor.“

In Nordrhein-Westfalen sind in den Kernbereichen der Kulturwirtschaft zurzeit rund 157.000 Menschen in etwa 46.200 Unternehmen beschäftigt. Der Gesamtumsatz der Kulturwirtschaft in Nordrhein-Westfalen liegt bei mehr als 32 Milliarden Euro.

Weitere Informationen: [www.kreativwirtschaft.nrw.de](http://www.kreativwirtschaft.nrw.de)